

التوزيع النسبي للأفراد في العينة حسب مواقع الشبكات الاجتماعية المستخدمة (من الهاتف المتحرك أو الانترنت العادي) - إمارة دبي
Percentage Distribution of Individuals in the Sample by Social Networking Sites (Mobile or Broadband)

Emirate of Dubai

(2019)

جدول (01 - 04) Table

Social Networking Sites	Percentage %	مواقع التواصل الاجتماعي
Twitter	13.5	تويتر
Facebook	68.1	فيس بوك
Linked In	17.7	لينكد ان
Instagram	29.2	انستقرام
Snap Chat	10.8	سناپ شات
Other	4.1	أخرى